

Título: Comunicação em condomínios: planejamento estratégico para o condomínio viver horto

Autor(es) Fabiana Campos Franco*; Janaína Fonseca Pinheiro de Lacerda; Sthefania Mara Rodrigues da Penha Alves

E-mail para contato: fabcfranco@hotmail.com

IES: FESV / Espírito Santo

Palavra(s) Chave(s): planejamento; comunicação; condomínio; Swot

RESUMO

O mundo globalizado enfrenta problemas sérios de falta de comunicação. Grandes problemas giram entorno de uma ausência ou uma comunicação de má qualidade. Nas organizações, sejam elas empresas, órgãos públicos, sindicatos, entre outros, uma das questões mais importantes a ser observada é a forma como as pessoas se comunicam e, conseqüentemente, como lidam internamente com a comunicação de modo a obter uma cultura favorável aos objetivos estabelecidos. Para se relacionar bem com seus stakeholders as empresas e órgãos públicos passaram a utilizar a comunicação como uma ferramenta, mas ainda de forma tímida. A implementação de um planejamento estratégico de comunicação é fundamental para atingir todos os níveis, stakeholders, e oferecer uma comunicação eficiente e consolidar a imagem de qualquer organização. Com ele, é possível otimizar o processo de divulgação das ações e projetos desenvolvidos nas organizações, e dessa forma atingir seus objetivos. O papel da comunicação para interferir na cultura de uma organização vai além de manter funcionários informados; significa que o diálogo não deve ocorrer apenas em situações de problemas emergenciais e sim constantemente. Ações devem ser centradas em um planejamento que resolva questões e gerencie crises, utilizando-se de veículos de comunicações adequados às necessidades existentes, mas precedidas de políticas, estratégias e ações de relações públicas. No estudo realizado no Condomínio Viver Horto, no município da Serra/ES, foi feita uma coleta de dados para verificar se a comunicação existente promovia o envolvimento e o engajamento entre administradora, moradores e funcionários. A pesquisa foi observatória e de informação, e os dados coletados foram extraídos de conversas com a administradora do condomínio, membros do conselho de moradores e análise de fotografias realizadas pelos espaços do condomínio. Também foram observados o ambiente de trabalho e os processos de comunicação existentes no condomínio Viver Horto. Com base nas informações levantadas por meio da pesquisa bibliográfica e da coleta de dados no condomínio, foi produzido um planejamento estratégico em comunicação para propor alternativas comunicacionais, com a finalidade de resolver as falhas identificadas na análise. O método utilizado para o desenvolvimento deste projeto foi uma pesquisa bibliográfica para descrever e caracterizar o planejamento estratégico em comunicação, além da análise SWOT e a sugestão de soluções. O objetivo principal deste planejamento é implementar uma comunicação mais adequada para as necessidades do condomínio, desenvolvendo uma nova comunicação visual, que valorize o ambiente e que reforce as normas de boa convivência, utilizando-a para atrair a atenção dos moradores e, dessa forma, melhorar o relacionamento administração x morador e morador x morador. A estratégia adotada no planejamento foi o de trabalhar a identidade do condomínio, por meio de imagens que transmitam bem-estar e uma sensação de orgulho em viver no condomínio. A implementação de um planejamento estratégico de comunicação para o Condomínio Residencial Viver Horto podem ser colocadas em prática se o Condomínio assim desejar. Apesar dos diversos autores que abordam esta temática, este trabalho foi embasado, sobretudo, nos conceitos de Kunsch e complementado com os demais. Trabalhamos com coleta de dados e pesquisas observatórias, análise SWOT – levantando pontos fortes, fracos, ameaças e oportunidades para a organização – e com as informações obtidas construímos o planejamento estratégico de comunicação para o Condomínio Viver Horto, com o objetivo de dar visibilidade (interna e externa) à organização; às ações desenvolvidas pela administração; dinamizar o aproveitamento (dos moradores) de maneira participativa e mais eficiente da estrutura que o condomínio dispõe; além de melhorar o relacionamento e bom convívio entre moradores.